

**Benessere Giovani Comune di Villaricca**

Il Comune di Villaricca, guidato dal Sindaco Maria Rosaria Punzo e dall’Assessore alle Politiche Sociali e Giovanili Loredana Granata ha vinto con un proprio progetto denominato ***WorkingGeneration****,* il bando della Regione Campania **“Benessere Giovani – Organizziamoci” che** prevede la realizzazione di laboratori culturali, di avviamento al lavoro e creativi rivolti a giovani tra i 16 e i 35 anni.

 Il comune di Villaricca diventa non solo luogo di formazione ed esperienza professionale, ma anche luogo socio-culturale, sede di attività a disposizione di:

**Giovani imprenditori o aspiranti tali** – dai 18 ai 35 anni – ragazzi/e con una visione imprenditoriale (già professionisti o aspiranti tali) che vogliono un supporto per investire su se stessi e realizzare progetti propri.

**Giovani disoccupati** – dai 16 ai 29 anni – giovani che non hanno proseguito gli studi o, una volta terminati, non sono riusciti a trovare un impiego lavorativo. ·

**Studenti (di scuole Superiori)** – dai 16 ai 19 anni – che, parallelamente all’attività di studio, vogliono integrare tirocini formativi e mirati che costituiscano un primo contatto col mondo del lavoro.

Nel progetto saranno coinvolte anche le **aziende campane** custodi di tradizioni artigianali, produttive e manifatturiere, ma anche di innovazione tecnologica disponibili ad aprire le porte ai giovani per **tirocini formativi** e per far acquisire esperienze di reciproca utilità.

Partner del progetto sono:

La **Favian srl** è la società che in **Campania** gestisce diversi punti vendita **Mc Donald**, più precisamente nei Comuni di Villaricca, Trentola, Teverola (CE), Giugliano

L’**Associazione di MadreArte,** spazio teatrale allestisce, produce e promuove spettacoli di qualsiasi genere e forma espressiva che corrispondono ai requisiti artistici professionali e di interesse storico.

**IPSEA** offre servizi di **consulenza aziendale** alle piccole e medie imprese contraddistinte per qualità e capacità d’innovazione.

**Publipeas srl, agenzia di comunicazione** che da oltre 10 anni promuove il  Brand di aziende grandi e piccole gestendo in house le campagne di comunicazione a 360°.

La [Time Vision Scarl](http://www.timevision.it/)è Ente di formazione professionale accreditato in **Regione Campania** (cod. accr. 520/04/05) con esperienza più che decennale nel campo della **formazione professionale, continua ed orientamento.**

**La conferenza stampa di presentazione dell’intero progetto è fissata il 7 settembre alle 11.00 2018 presso la Sala Consiliare del Comune di Villaricca.**